

Planification stratégique Municipalité Ham-Nord

Date du dépôt : 15 août 2018

Table des matières

Portrait et diagnostic	3
Vers une vision distinctive	8
Principaux enjeux.....	10
Des projets concrets – TOP 5 projets à prioriser	24

Portrait et diagnostic

Méthodologie

Tout au long de l'hiver et de l'été 2018, la municipalité du Canton de Ham-Nord procède à la rédaction d'une planification stratégique à moyen et long terme. Comme d'autres petites municipalités rurales, Ham-Nord affronte plusieurs problématiques qui augmentent la charge de travail du personnel administratif et mettent en péril le dynamisme de la communauté.

La méthodologie de la démarche repose principalement sur une collecte d'informations empiriques et la participation citoyenne à cette collecte. Celle-ci se divise en trois phases : un sondage, une consultation publique volontaire et deux groupes de discussion sur invitation.

Sondage

Tout d'abord, les 110 répondants du sondage permettent de réaliser un portrait général du taux de satisfaction de la population à l'endroit de la municipalité. Les participants répondirent à 6 blocs de questions : socio-économiques; les services globaux; la voirie; les activités socio-culturelles; le zonage; l'administration générale. Les résultats nous font découvrir un taux de satisfaction global très élevé, soit à 4,25 sur une échelle de valeurs de 5 points. Quoi qu'il en soit, certains services et projets spécifiques furent tout de même identifiés comme étant problématiques. Le développement résidentiel et économique, les communications citoyennes, la diversité des communications et des activités socioculturelles ainsi que l'état de la chaussée se trouvent avec les taux de satisfaction les plus bas, ce qui en fait les objets de recherche spécifiques pour les deux autres outils de collecte d'informations.

Consultation citoyenne volontaire

La consultation citoyenne volontaire fut l'occasion de présenter les résultats du sondage à la population, ainsi que d'approfondir les problématiques spécifiques identifiées. Les participants se divisèrent en quatre tables de discussions d'une dizaine de personnes, toutes animées par un animateur. Les animateurs étaient attirés à l'une des problématiques spécifiques émanant du sondage et ils devaient alterner à chacune des tables. Donc les participants discutaient des quatre problématiques spécifiques, exprimant leurs opinions à propos des problèmes, des bons coups et des solutions possibles. Tous les propos émis aux tables de discussions étaient écrits pour analyse ultérieure.

Groupes de discussion

Finalement, deux groupes de discussion sur invitation, l'un pour les citoyens et l'autre pour les acteurs du développement économique, permirent d'aller encore plus en profondeur. Il en résulta une collecte d'informations sur des aspects techniques, ainsi qu'une analyse des perceptions de la population.

Cette collecte d'information empirique, couplée avec une recherche théorique, nous permet maintenant d'établir un diagnostic de la municipalité du Canton de Ham-Nord.

Diagnostic

La municipalité du Canton de Ham-Nord constitue une petite communauté d'un peu plus de 150 ans se trouvant en amont du bassin versant de la rivière Nicolet. Se situant dans la région administrative du Centre-du-Québec, il s'agit de l'une des 22 municipalités composant la MRC d'Arthabaska. Ham-Nord se divise en 3 types d'environnements. Le périmètre urbain rassemble la majorité de la population et des infrastructures. Les rangs et routes provinciales constituent la plus grande portion du territoire de la municipalité, mais celle avec la plus petite densité d'habitants. La Cité écologique représente une communauté rassemblant plus de 80 habitants, une école alternative et 10 éco-entreprises. Ham-Nord, bien que se trouvant loin des grands centres urbains, se situe à 30 minutes de route de Victoriaville et au centre d'un territoire rural parsemé d'autres petites municipalités. Ce positionnement avantageux favorise le maintien des services de proximité qui desservent à la fois la population locale et celle des autres communautés avoisinantes.

Socio-démographique

Entre 2011 et 2016, la population de Ham-Nord a augmenté de 4,4 %, passant de 832 à 869 personnes. Près de 31% de la population n'a aucun diplôme, 23% seulement un diplôme secondaire, 19,8% un diplôme de Métiers-Apprentis, 19% des études collégiales et 8,7% des études universitaires. En ce qui a trait au niveau d'éducation, les statistiques sont semblables à celles de la MRC, excepté pour ce qui est des diplômes universitaires qui sont inférieures. Les principaux secteurs de diplomation sont la construction/architecture/génie, l'administration/commerce et le domaine de la santé, avec respectivement 30,5 %, 13,6 % et 18,6 % des diplômés. Les personnes de moins de 15 ans composent 16% de la population, soit une diminution de 6 individus depuis 2011, alors que les personnes de 65 ans et plus composent 28% de la population, soit une augmentation de 80 individus depuis 2011. Ainsi, malgré une balance migratoire positive, la population est tout de même vieillissante. Il est important de noter que la municipalité compte une résidence pour personnes âgées avec lourde perte d'autonomie pouvant accueillir 38 résidents, ainsi qu'une résidence pour personnes âgées en légère perte d'autonomie, construite en 2012, contenant 20 logements.

Socio-culturel

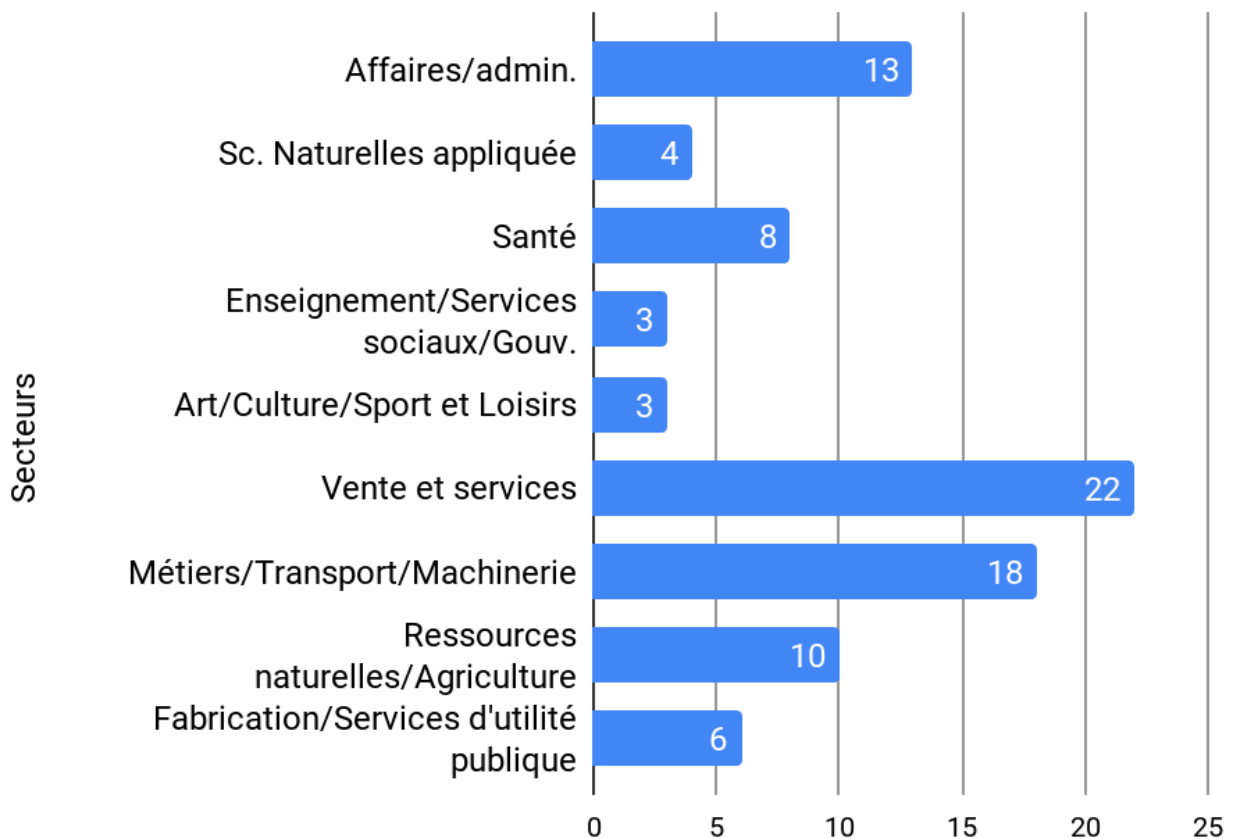
Ham-Nord est l'hôte d'un grand nombre d'événements socio-culturels, tel que le Carnaval qui a lieu depuis près de 50 ans. La municipalité profite d'un grand nombre d'infrastructures sportives telles qu'un aréna, un terrain de soccer, un terrain de baseball, un terrain de tennis et des sentiers pédestres. Depuis quatre années de suite, elle remporte la première place nationale au Défi Santé pour les municipalités de moins de 5 000 habitants. Il s'agit d'une municipalité active, sportive et dynamique, où le sens de l'entraide est omniprésent. Cependant, il semble que l'intégration des nouveaux arrivants soit relativement problématique selon les participants aux groupes de discussion. Ainsi la culture d'entraide fortement présente dans la communauté serait possiblement liée à un sentiment de confiance, plus difficile et long à créer avec les nouveaux arrivants.

Emploi

En ce qui a trait à la situation économique, Ham-Nord est légèrement plus pauvre que les autres municipalités de la MRC. Le revenu médian par citoyen est de 22 500 \$ après impôt, ce qui

positionne la municipalité au 20e rang de la MRC. Cependant, en ce qui a trait au revenu médian par ménage, elle se trouve au 16e rang à 44 600 \$ après impôt. Les citoyens à faibles revenus composent 17,5 %, soit 2,6 % de plus que la MRC, ce qui positionne la municipalité au 17e rang. Pour ce qui est de l'emploi, 55,3 % des emplois occupés par les travailleurs se trouvent à Ham-Nord, 19,3 % à Victoriaville, 8,4 % ailleurs dans la MRC et 17 % en dehors de la MRC. Finalement, le taux de population active est de 55,6 %, le taux d'emploi de 52,4 % avec un taux de chômage de 5,7 %. Les principaux secteurs d'emplois, tel qu'illustrés par le graphique, sont le domaine des affaires et de l'administration, la vente et service, les métiers; transport; machinerie, ainsi que l'exploitation des ressources naturelle et l'agriculture. Le secteur de la santé constitue tout de même un secteur d'emploi important pour une petite municipalité rurale.

Proportions des secteurs d'emploi



Habitation

Au niveau de la valeur des habitations, Ham-Nord se positionne au 5e rang pour la valeur moyenne par logement à 190 700 \$. Les frais mensuels pour les propriétaires sont, en moyenne, de 774 \$ et ceux des locataires de 389 \$, ce qui place la municipalité en 10e et 2e position dans la MRC. Ainsi, la valeur moyenne des logements est plus élevée et les frais mensuels, à la fois des propriétaires et des locataires, sont inférieurs au reste de la MRC. Au final, 71 % de la population est propriétaire et 29 % est locataire.

Bilan des forces et faiblesses

L'ensemble de la collecte d'information permet maintenant de dresser un bilan des forces et faiblesses de la municipalité du Canton de Ham-Nord. Tout d'abord, son emplacement géographique favorise la création et le maintien de services publics pouvant desservir les communautés avoisinantes. Grâce à la présence d'entreprises et d'organismes clefs, ainsi qu'à une structure économique diversifiée, Ham-Nord réussit à être une communauté pratiquement autonome. Le développement économique y a été harmonieux et soucieux de l'acceptabilité sociale. La municipalité fait preuve d'une volonté d'être à l'écoute de la population, et le taux de satisfaction global pour les services publics offerts par celle-ci est très élevé. Ham-Nord se trouve également dans un endroit sécuritaire, tranquille et aux paysages attrayants.

La municipalité dispose d'infrastructures variées et en bon état. Elle se démarque notamment en ce qui a trait aux infrastructures sportives, ainsi qu'au fait que la population y est très active. Cependant, le réseau routier et son entretien constituent l'un des défis, surtout en ce qui a trait à la volonté d'augmenter le tourisme.

Le vieillissement de la population et les faibles salaires diminuent le potentiel de consommation de biens et services et tirent les prix vers le bas. Le prix des loyers, qui est très abordable pour la région, favorise néanmoins l'installation de nouveaux habitants dans la communauté. Par contre, l'intégration de ces personnes après leur arrivée semble longue et difficile. Quoi qu'il en soit, un fort esprit d'entraide marque la culture locale, ce qui fait en sorte que le potentiel de mobilisation de la communauté est grand, rapide et efficace.

La bibliothèque est le service dont la population est le plus satisfaite. Le village se démarque également par un grand nombre d'activités socio-culturelles. Les bénévoles permettent le maintien de ces activités, mais ils font état de difficultés de coordination entre les organismes et les acteurs culturels, ainsi qu'un manque de relève bénévole. La population fait également état d'une volonté de bénéficier d'une plus grande diversité de l'offre socio-culturelle et de meilleures communications en lien avec les événements. Les communications citoyennes font également partie des préoccupations de la population, qui souhaite qu'elles soient plus fréquentes, rapides et qu'elles mettent davantage à profit les outils numériques.

Le développement résidentiel et économique, présent et futur, est un défi de grande importance. Malgré les loyers abordables, le village peine à attirer de jeunes familles et des travailleurs, ainsi qu'à faire la promotion du village à l'extérieur et dans les grands centres urbains. La faiblesse du réseau des télécommunications rend également difficile l'implantation d'entreprises du domaine numérique, ainsi que l'utilisation d'outils numériques par les acteurs du développement économique déjà implantés dans la communauté. Plusieurs entreprises font également état d'un manque de terrains industriels et d'un besoin d'avoir plus de soutien aux nouvelles entreprises.

Finalement, la communauté profite d'une bonne relève agricole, mais démontre des enjeux en ce qui a trait à la cohabitation entre les producteurs, la population et les visiteurs.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> -Très haut taux de satisfaction globale -Municipalité à l'écoute -Services de l'hôtel de ville -Bibliothèque -Potentiel de mobilisation de la communauté rapide et efficace -Culture d'entraide -Structure économique diversifiée -Relève agricole -Services de proximité variés -Développement économique harmonieux -Communauté autonome -Loyers abordables -Balance migratoire positive -Infrastructures -Communauté active -Beauté des paysages et tranquillité -Positionnement géographique -Cité écologique 	<ul style="list-style-type: none"> -Développement économique -Faibles salaires -Vieillesse de la population -Développement résidentiel -Intégration des nouveaux arrivants -Vieillesse -Communications citoyennes -Coordination des organismes -Diversité des activités socio-culturelles -Diminution de la participation aux activités socio-culturelles -Relève bénévole -Promotion du village -Réseau des télécommunications -Partenariat/coordination avec la Cité écologique

Vers une vision distinctive

Une communauté socio-écologique

À la vue du diagnostic, nous sommes en mesure d'affirmer que la municipalité du Canton de Ham-Nord constitue une communauté qui tend vers l'écologie sociale. Elle démontre actuellement, et depuis plusieurs années, des qualités centrales à l'instauration d'une communauté socio-écologique. Cette approche semble prometteuse considérant les problématiques auxquelles fait face la municipalité.

L'un des points forts émanant de la consultation publique consiste en la volonté de mettre en œuvre un plan de développement résidentiel et économique en respect avec la protection de l'écosystème. Pour les participants, l'environnement dans lequel évolue Ham-Nord constitue un joyau à protéger et une force à développer, autant du point de vue économique que publicitaire.

Démocratie

Tout d'abord une telle communauté centre ses actions sur un développement social durable. Elle vise à stabiliser sa structure démographique en s'assurant d'avoir une croissance démographique stable et dans la mesure de ses capacités. Une structure démographique vieillissante ou dont la croissance est trop rapide met en péril les fondations de la communauté, qui peine à s'adapter. Cette stabilisation démographique se réalise également par un urbanisme intelligent qui favorise le dialogue et l'entraide citoyenne, la cohabitation intergénérationnelle ainsi que la protection de l'écosystème.

L'un des objectifs principaux est de décentraliser au maximum le pouvoir de décision, donc à démocratiser et autonomiser le fonctionnement de la municipalité. Pour ce faire, il convient de diversifier les intervenants, les organismes et les points de vue. Il s'agit de représenter le mieux possible la volonté de tous les membres de la communauté tout en s'assurant qu'ils aient l'information nécessaire à une prise de décision éclairée et réfléchie. Le citoyen constitue l'élément central de tout système démocratique. L'ensemble du système reposant sur sa participation, celui-ci doit être en mesure de comprendre son rôle et de pouvoir participer. Il doit donc posséder un sentiment d'attachement envers sa communauté et voir sa participation comme un devoir, davantage qu'un simple droit. Un urbanisme intelligent, les communications citoyennes, la coordination des organismes, l'accueil des nouveaux arrivants, l'entraide et le bénévolat constituent les fondations d'une communauté démocratique saine, et ainsi d'une communauté socio-écologique.

Écologique

Une communauté socio-écologique, bien qu'elle vise à se développer, souhaite le faire de manière symbiotique avec son écosystème. Elle met donc en avant-plan la protection de l'environnement, et cherche à mettre cet aspect à profit. À titre d'exemple, l'écotourisme constitue une opportunité pour une municipalité telle que Ham-Nord, qui profite d'un environnement favorable au tourisme et de quelques infrastructures qui pourraient être bonifiées.

Le positionnement géographique en amont du bassin versant fait en sorte que Ham-Nord a une importante responsabilité envers son bassin hydrique. Bien que les impacts des municipalités limitrophes soient minimes, son propre impact envers les communautés en aval peut devenir une problématique. Il lui incombe donc de nettoyer et de revégétaliser les rives afin d'éviter la contamination des eaux et de prévenir les inondations. Enfin, la diminution des émissions de GES et la transition énergétique constituent à la fois un défi, mais aussi une opportunité de se démarquer.

Confédération

Les écosystèmes ne respectant pas les délimitations administratives, la coopération entre les différentes communautés est essentielle. Étant donné qu'Ham-Nord se situe au centre d'une région de petites municipalités rurales faisant face à des problématiques semblables, une coordination et l'utilisation des forces de chacun afin de combler les faiblesses des autres permettront une action efficace et intégrée.

Étant donné la difficulté de faire la promotion de la municipalité dans les grands centres urbains, un effort régional pourrait permettre d'attirer davantage de jeunes familles. La Cité écologique, qui se développe en parallèle de la municipalité, constitue l'un des possibles partenaires les plus près géographiquement. Finalement, une concertation régionale permettrait, par exemple, de mettre de l'avant une chaîne de production inter-municipale, ainsi qu'une économie circulaire.

Principaux enjeux

ENJEU 1

Consolider la gouvernance et rehausser la communication avec les citoyens et les citoyennes

Vers une municipalité à l'écoute, plus inclusive, solidaire et intelligente

Résultat attendu :

- une gouvernance responsable caractérisée par la transparence, l'efficacité et la saine gestion des finances

Stratégie : Créer une adhésion forte à la planification stratégique de la municipalité

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Affirmation de la volonté municipale à accomplir des gestes concrets vers une communauté socio-écologique par le biais d'une signature concrète plutôt qu'uniquement une résolution du conseil municipal		X		
Mobilisation pour le développement d'une Démarche citoyenne – je fais ma part – mise en place d'écogeste dans la communauté à réaliser et à partager				X
Démonstration d'une volonté ferme de vouloir attirer des jeunes à HAM-NORD en investissant des montants spécifiques pour cet enjeu		X		
Limiter le nombre de nouveaux projets pour que le compte de taxes reste près de l'inflation	X			
Ajout de ressources (humaines et/ou financières) pour les communications, la promotion et le développement économique		X		

Stratégie : Rehausser la communication entre l'administration, le politique et les citoyens et les organismes

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Faire mieux connaître les réunions du conseil municipal à l'avance		X		
Communiquer plus rapidement les décisions prises par les membres du conseil municipal sans attendre l'approbation du procès verbal du conseil municipal pour ainsi assurer une meilleure compréhension des décisions - Rédaction d'un court communiqué		X		
Mettre en place une formule de consultation citoyenne pour stimuler leur participation et leur implication Le suivi de la planification stratégique pourrait être un bon prétexte.		X		
Bonifier le partenariat avec le journal communautaire le HAMEAU - Centralisation des communications - Meilleur coordination pour la date de tombée		X		
Installer un panneau d'affichage numérique pour informer des événements à venir			X	
Créer un canal unique de communication pour les collecter les dates des événements		X		
Mettre en place un calendrier collectif des activités des organismes, exemple une tour d'affiches comme Mauricie - organismes ouverts à tous	X			
Continuer d'utiliser le message vocal automatisé	X			
Organiser une rencontre avec les organismes communautaires à chaque saison pour partager les informations importantes et créer une synergie		X		

Stratégie : Améliorer l'implication citoyenne et préserver le sentiment d'appartenance

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Créer une banque de bénévoles			X	
Partage de l'information des besoins de bénévolat			X	
Organiser une fête annuelle des bénévoles			X	
Encourager la participation sociale des jeunes et des aînés			X	

Stratégie : Utiliser davantage les outils numériques pour communiquer avec les citoyens

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Alimenter la page Facebook municipale pour rejoindre les jeunes et améliorer la publication des événements par ce média	X			
Mettre à jour le site web d'une manière plus fréquente	X			
Développer l'offre des services en ligne, pour les citoyens (inscriptions, permis, requêtes, bibliothèque, etc)				X
Créer des pressions pour accélérer le déploiement de l'Internet Haute vitesse dans les rangs	X			

Enjeu 2

Offrir un cadre propice au développement économique

Vers une municipalité plus prospère et innovante

Résultats attendus :

- la mise en place une vision du développement économique dans le but de créer ou d'attirer de nouvelles entreprises
- une augmentation du nombre de terrains occupés dans le développement résidentiel

Stratégie : Mettre en place un projet structurant

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Identifier un projet mobilisateur pour la communauté – voir liste de d'idées en annexe		X		
Identifier les différents partenaires et valider la faisabilité			X	

Stratégie : Augmenter la proactivité pour attirer des néo-HAM-NORDois

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Mettre en place un comité d'accueil ou de préparation pour accueillir des personnes issues des communautés ethniques			X	
Aller à la rencontre des communautés à Montréal			X	
Mettre de la pression pour assurer une relève de médecin pour les personnes âgées	X			

Stratégie : Définir une offre de services pour – développer une structure de développement économique « industriel »

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Avoir un commissaire « développement économique »		X		
Offrir des infrastructures optimales pour attirer des entreprises, par exemple un motel industriel		X		
Offrir un congé de taxes pour attirer des nouvelles entreprises		X		
Offrir des subventions entrepreneuriales aux jeunes		X		
Définir un plan clair pour le développement résidentiel et faire des publicités sur Centris		X		

Stratégie: Développer une campagne promotionnelle pour faire connaître et mettre en valeur HAM-NORD.

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
<p>Développer un argumentaire de vente et mettre en valeur les principales forces ; Liens tissés serrés Cité écologique Nature : Lac, Montagne, Paysage, Aménagement forestier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coût de la vie faible : logement • Services de proximité, école primaire, maison des jeunes • Infrastructure essentielle présent : parc et aréna • Accès à des ressources comme le Chêne blanc <p>Idéale pour jeunes familles- on décoche facilement et toujours en vacances</p>		X		

Avoir un porte-parole- capsule web et recueillir des témoignages			X	
Planifier de l'affichage pour attirer les «touristes » d'entrer au village par panneau numérique sur la route principale			X	
Planifier un budget publicitaire pour les médias sociaux			X	

Enjeu 3

Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie

Vers une municipalité familiale intergénérationnelle plus saine et active

Résultat attendu :

- une programmation d'activités de loisirs et de culture correspondant aux attentes et à la capacité de payer des diverses clientèles

Stratégie : Garder un équilibre dans l'offre de nouvelles activités et les activités qui fonctionnent bien

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Augmenter la diversité des activités Geocaching Dek Hockey Soccer Cours de danse Groupe de randonnées Ornithologie		X		
Maintenir les activités de proximité Marché Nomade Journée spéciale - Vente de garage Sentiers (3) Fête des voisins Fête de la St-Jean Journée de l'arbre Soirée cinéma	X			
Créer des ponts entre les néo et anciens hamnordois	X			
Organiser des activités pour sensibiliser la population à l'importance d'un mode de vie sain et faire connaître les bons coups en saines habitudes de vie	X	X		
Promouvoir une offre d'activités pour les adolescents	X			

Stratégie : Consolider les partenariats avec les municipalités voisines pour bonifier l'offre en loisir aux citoyens

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Coordination des activités avec autres municipalités Plus de relations hors MRC Entente avec Victo <i>*Consolidation du Collectif de loisirs des montagnes</i>	X			
Implication des jeunes au Comité culturel		X		

Stratégie : Maintenir et/ou bonifier les infrastructures en loisir de la municipalité

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
INFRASTRUCTURES et SERVICES - MAINTIEN OTJ - Services de garde Maison des jeunes Centre communautaire Aréna - Patinage + Hockey Soccer pour les plus jeunes	X			
INFRASTRUCTURES – A BONIFIER Idée/Jeux d'eau Panneau d'affichage dans les sentiers				X

Enjeu 4

Améliorer les infrastructures routières et assurer une cohabitation sécuritaire avec la mobilité active

Vers une municipalité plus mobile et sécuritaire

Résultat attendu :

- une cohabitation harmonieuse des usagers de la route et une plus grande sécurité pour les usagers du transport actif

Stratégie : Investir pour la réfection et l'amélioration des infrastructures routières

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Être soucieux de la sécurité des enfants dans les rues du Village, par exemple Mettre des faux dos d'âne en 3D Bandes rugueuses - 30 km Ralentez	X AFFICHAGE NUMÉRIQUE			
Bonifier la sécurité dans les rues locales o Centre communautaire / Curé Lemire o Rang 3 et St-Philippe - moins vite o Route 161/ 1ere avenue - Flash jaune entrée de village o Refaire les lignes (stationnement et autres) o Colmatage - rue principale				
Faire des représentations par la municipalité pour améliorer l'asphalte entre les deux municipalités	X			
Borne de chargement électrique		X		

Stratégie : Utiliser davantage l’affichage comme outil de communication

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Panneau indiquant la vitesse qui change de place dans le village - peut-être en avoir un appartenant à la municipalité	X			
Pancartes pour tracteur			X	
Panneau d'affichage pour informer des services à l’entrée du village		X		

Stratégie : Mettre en place des activités de sensibilisation et éducation à la sécurité routière

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Rechercher du matériel « promotionnel » éducatif pour motiver des changements de comportements devant les traverses piétonnières et pour respecter les cyclistes Faire appel au journal le HAMEAU comme média		X		
Sensibiliser les automobilistes aux dangers - code de la route en utilisant les campagnes promotionnelles existantes			X	

Stratégie : Bonifier la pratique du vélo dans la municipalité pour tous les groupes d'âge

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Réaliser un circuit des transports actifs pour accès à l'école (pistes cyclables et de trottoirs)			X	
Souligner le mois du vélo (mai) par diverses activités		X	X	
Rechercher/Acheter un lot de vélos à prêter				X

ENJEU 5

Préserver et mettre en valeur l'environnement

Pour une ville plus durable et coresponsable

Résultats attendus :

Devenir un modèle d'une communauté socio-écologique

Stratégie : Améliorer la cohabitation entre le milieu agricole et le milieu urbain

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Éduquer et informer les résidents de l'importance de l'agriculture pour la vitalité de la collectivité		X		
Sensibiliser les agriculteurs de l'impact de leurs activités sur le milieu de vie			X	
Appliquer avec rigueur les différentes réglementations gouvernementales en lien avec la protection de l'environnement	X			

Stratégie : S'impliquer dans la lutte au changement climatique

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Planter des arbres annuellement pour compenser les émissions collectives		X		
Élaborer un plan d'intervention concernant les changements climatiques _ JE FAIS MA PART – Municipal - Citoyenne			X	
Accroître la sensibilisation sur les nuisances associées au chauffage au bois			X	

Stratégie : Sensibiliser notre population à l'importance de notre eau potable et de la valeur de nos cours d'eau

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Organiser des activités pour souligner la Journée mondiale de l'eau			X	
Valoriser la consommation d'eau tout en cherchant à diminuer la consommation d'eau embouteillée		X		

Stratégie : Sensibiliser notre population à l'importance de la qualité et de la conservation de notre terre

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Se doter d'un plan d'action pour créer/conservé des milieux naturels et des forêts				X
Promouvoir les alternatives aux pesticides			X	
Réduire l'utilisation de fondants ou d'abrasifs sur les rues résidentielles			X	

Stratégie : Mettre en place des projets structurants liés à une meilleure efficacité éco-énergétique

ACTIONS	EN COURS	CT	MT	LT
Développer un quartier autonome sur le plan énergétique			X	
Soutenir la construction et la rénovation verte			X	
Investir pour rendre les bâtiments municipaux plus écologiques				X

Des projets concrets – TOP 5 projets à prioriser

Opération séduction

Le vieillissement de la population et le développement résidentiel étant deux des enjeux principaux auxquels fait face la municipalité, l'une des cinq priorités consiste à augmenter la balance migratoire de la communauté. La nomination d'un porte-parole par la communauté est une option à ne pas négliger.

Actions :

- Cibler les jeunes familles et les travailleurs
- Développer des liens avec les organismes et associations en place.
- Développer un argumentaire
- Création du matériel promotionnel
- Création d'une stratégie de cyber-promotion

Communications citoyennes

La municipalité étant indéniablement à l'écoute, un besoin d'améliorer les communications citoyennes subsiste. L'information concernant les réunions du conseil municipal doit être mise à jour plus rapidement. Il faut développer un canal de communication unique pour les acteurs socio-politiques et socio-culturels, centraliser l'information et la mise en page de celle-ci, tout en collectivisant sa diffusion et sa collecte.

Actions :

- Création d'un calendrier complet
- Création d'une structure de consultation et de délibération citoyenne
- Réunions de coordination des organismes

Charte d'engagement

La volonté des participants à la consultation publique de bénéficier d'un suivi sur la consultation, ainsi que le besoin de créer un sentiment d'appartenance et une relève bénévole font en sorte qu'il est primordial de lancer un message collectif clair. Pour ce faire, l'adoption d'une Charte d'engagement par le conseil municipal, puis par les acteurs du développement de la communauté, ainsi que la population permettra de lancer un message fort et de créer la fondation d'une *Opération séduction*. Celle-ci doit viser l'engagement pour des actions concrètes de tous les signataires, telles que le changement de certaines habitudes de vie ayant un impact négatif sur l'écosystème.

Actions:

- Rédaction d'une proposition de Charte d'engagement
- Adoption et modification de la Charte par une assemblée délibérante

-Fête annuelle de l'engagement pour souligner le travail des bénévoles

Incubateur

Les défis de coordinations des organismes, le besoin d'attirer un médecin de famille, ainsi que la demande d'un plus grand support à l'entrepreneuriat font de la mise en oeuvre d'un incubateur une pièce centrale à la planification stratégique. Celui-ci permettrait en plus de pallier partiellement à la problématique d'Internet haute vitesse pour certaines entreprises et organismes. La municipalité étant actuellement propriétaire du bâtiment de l'ancien Collège Coopératif l'Horizon, une opportunité hors du commun s'ouvre à la communauté.

Action :

- Rénover le bâtiment afin de le rendre éco-énergétique
- Installation d'une borne de recharge pour automobile électrique
- Installation d'un réseau de télécommunications performant
- Offre de locaux aux organismes
- Offre de locaux aux PME
- Offre de locaux pour les services publics, tel qu'une clinique et un centre d'éducation à la petite enfance.
- Création d'un poste de commissaire au développement économique.

Écoquartier

Le développement résidentiel étant nécessaire au redressement de la structure démographique ainsi qu'à l'augmentation du nombre de travailleurs et à la création d'emplois locaux, celui-ci doit se démarquer des autres communautés. Il doit exprimer la tranquillité, la sécurité, la prospérité ainsi que l'avenir. Le lieu du développement résidentiel se trouvant sur une ancienne terre agricole, près des infrastructures sportive et de la rivière, plusieurs opportunités s'ouvrent à la municipalité.

Actions :

- Projet de mini-maisons et de mini-fermettes
 - Développer une coopérative et/ou une association d'habitation
- Agrandissement du sentier des cascades afin de créer un lien direct avec le périmètre urbain
 - Possibilité d'insérer un volet cyclable
- Mettre de l'avant une campagne de sensibilisation à la cohabitation agricole et à l'autonomie alimentaire de la communauté
- Créer un marché local à visées régionales

ANNEXE

<p>Identifier le secteur économique à privilégier</p> <p>Marché fermier au village Projet de mini-fermettes ou de mini-maisons – s’assurer que la réglementation le permet</p>
<p>Projet d’incubateur</p> <p>Voir les détails ci-haut</p>
<p>Rassembler les acteurs socio-économiques pour identifier les pistes</p> <p>Village a theme – Rassembleur Projet NATURE - pêche? Sentier des cascades Projet agro-alimentaire rassembleur</p>
<p>IDÉES POUR PROJETS TOURISTIQUES ET/OU CULTURELS</p> <p>Encourager les projets agrotouristiques Sentiers Festival du cerf-volant Projet Nature Activité sportive en équipe ou en groupe (exemple: BootcampRace) Festival de musique Baroque Événement dans l’église (culturel) Un festival d’été (tourisme) - a la place du Carnaval Festival de FILM? De Poésie? Plus d’activités culturelles - Journée de la culture Tire de chevaux Pêche à développer + Chasse Idée en musique</p>